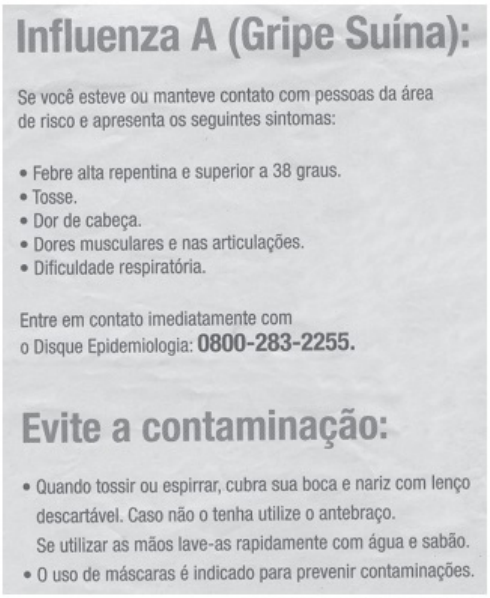
Exercícios Objetivos

1. (2009)



BRASIL. Ministério da Saúde, 2009 (adaptado).

Os principais recursos utilizados para envolvimento e adesão do leitor à campanha institucional incluem

(a) o emprego de enumeração de itens e apresentação de títulos expressivos.

(b) o uso de orações subordinadas condicionais e temporais.

(c) o emprego de pronomes como "você"e "sua"e o uso do imperativo.

(d) a construção de figuras metafóricas e o uso de repetição.

(e) o fornecimento de número de telefone gratuito para contato.

Gabarito

1. C